

Studiegids

Course Strategic Health Management

Start
februari
2026

Ontwikkel jezelf tot



vitaliteitsmanager

De **Course Strategic Health Management** is een onmisbare ervaring en strategische verdieping voor alle professionals werkzaam binnen het vakgebied van duurzame inzetbaarheid. Hoe zorg je ervoor dat dit thema wordt verankerd binnen jouw organisatie? Hoe betrek je het management en de medewerkers om tot een gedragen visie te komen? Wellicht wil je de handvatten om klanten beter te kunnen adviseren of zoek je naar oplossingen om het gedrag van medewerkers daadwerkelijk te veranderen.

De Course is voor iedereen die professionele ervaring heeft opgebouwd met verzuim, gezondheidsmanagement, duurzame inzetbaarheid en/of vitaliteit. Deelnemers hebben ervaring opgedaan met zowel operationele als tactische vraagstukken binnen het werkveld en willen zich ontwikkelen op het strategische vlak. Inmiddels hebben al meer dan tweehonderd Health Managers deelgenomen aan de Course.

Door de inbreng van mededeelnemers, (kern)docenten en alumni, worden interactie en co-creatie maximaal gestimuleerd. De diversiteit aan topdocenten staat garant voor een groot aanbod aan theorie, praktijkcasussen en inspiratie van hoog niveau. Door de verbinding met belangrijke stakeholders in onze markt, zoals de grote arbodiensten, verzekeraars en kennisinstituten, komen diverse invalshoeken samen tot één integrale visie op ons werkveld. Het leertraject wordt afgerond met een eigen Masterplan en/of aanpak van strategisch gezondheidsmanagement voor jouw organisatie of voor jouw klant.

De Course is een doorontwikkeld opleidingstraject van zes maanden: twaalf dagdelen verdeeld over zes dagen. Naast de plenaire bijeenkomsten vormen persoonlijke coaching en intervisie een onderdeel. Daarnaast is er een online leeromgeving voor jou beschikbaar.

Thema's als ontwikkelingen en trends in het vakgebied en de maatschappij, veranderkundige vraagstukken, leiderschapsontwikkeling, gedragsbeïnvloeding, communicatie, eigen regie en adviesvaardigheden; alles bij elkaar gebracht in een compact en uitdagend programma.



Maarten Jan Stam
Kerndocent

Initiatiefnemer en partners

Partners

De betrokken partners zijn vertegenwoordigd vanuit de volle breedte van het werkveld: WO kennisinstututen, grote verzekeraars en arbodiensten. Zij spelen een actieve rol in de ontwikkeling, uitvoering en monitoring van de Course en worden in het curriculum aan je voorgesteld.

Over Inhealth

Inhealth is een creatief bureau dat organisaties helpt rondom vitaliteit, gezondheid en inzetbaarheid. Onze expertise ligt in het verbinden van deze thema's met de strategische ontwikkeling van organisaties. We maken de creatieve vertaling naar concepten, programma's en (online) onderzoek & communicatie.

Inhealth werkt voor een breed palet aan opdrachtgevers. Dit zijn stuk voor stuk koplopers op het gebied van ondernemerschap én werkgeverschap. Vanuit een intrinsieke overtuiging dat investeren in gezondheid, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid rendeert.

Onze dienstverlening bestaat uit onderzoek & advies, communicatie & activatie, programmamanagement en opleidingen.



Zij gingen je voor

“Mijn kennis en adviesvaardigheden zijn verder ontwikkeld.”

Gert-Jan Aleman,
Gemeente Den Haag

“Ik kreeg tools om strategisch gezondheidsmanagement in organisaties in te zetten.”

Merel van Dorp,
FrieslandCampina

“De Course bracht mij actuele kennis en inzichten in ‘best practices’.”

Alexander Stolze,
ING

“De Course heeft mij geholpen bij het kunnen verbinden van losse onderdelen en als één geheel formuleren en presenteren.”

Jurgen Vlasveld,
ONVZ

“Een zeer uitgebalanceerd programma met uitstekende sprekers gericht op trends, ontwikkelingen, maar vooral ook het uitdenken en implementeren van je eigen masterplan.”

Edwin Vonk,
WIA Instituut

“Ik ben geïnspireerd om eens op een andere manier te kijken naar de organisaties waar ik actief ben. Welke vorm van veranderen is noodzakelijk en wat vraagt het van de omgeving?”

Ellen Veldhuisen,
ArboNed

“De Course weet van begin tot eind te boeien met een gevarieerd aanbod van sprekers en een mooie mix tussen denken en doen. Je blijft nadrukkelijk eigenaar van je eigen leerproces en dat geeft extra verdieping en dynamiek.”

Karianne Duffhues,
Openbaar Ministerie

“De verschillende sprekers, diverse onderwerpen en de fijne groep als basis werkte voor mij als een goede voedingsbodem om elke keer weer vol ideeën de praktijk in te stappen. Ik merk echt impact in hoe ik nu naar mijn werk kijk en uitvoer.”

Shelly Sharon,
KLM

Bouwstenen van de course

De Course Strategic Health Management is opgebouwd uit een aantal bouwstenen die over het gehele opleidingstraject een belangrijke rol spelen.



Kennisoverdracht & kennisdeling

Door het bijeenbrengen van diverse docenten, deelnemers en experts stimuleren we de uitwisseling van 'state-of-the-art' kennis en expertise.



Intervisiegroepen

De groep deelnemers wordt opgedeeld in subgroepen, die op vrijwillige basis bij elkaar komen. In deze intervisiegroepen kunnen deelnemers elkaar helpen en inspireren.



Extra coaching

Coaching wordt gedurende de Master geboden door de kerndocent Maarten Jan Stam. Aanvullend hierop kan het wenselijk zijn extra begeleiding in te schakelen, bijvoorbeeld om nog sterker in te zetten op persoonlijke groei.



Masterplan & ontwikkelgesprek

Bij de Course Strategic Health Management schrijf je een Masterplan voor jouw eigen organisatie. In dit plan maak je een analyse van de situatie in jouw (klant)organisatie, doe je een voorstel voor een nieuw ontwerp en geef je aan op welke manier de verandering ingezet kan worden.

De Course sluit je af met een ontwikkelgesprek. Je presenteert jouw Masterplan aan de kerndocent en samen ga je in gesprek over het plan. Er wordt gekeken naar het ambitieniveau, strategische inbedding, consistentie en haalbaarheid van het plan. Ook wordt er gekeken naar de veranderkundige rol die jij zelf pakt en de ontwikkeling die je hebt doorgemaakt tijdens de Course.

Wanneer het leertraject met een voldoende is afgerond, ontvang je een welverdiend certificaat.



Online leeromgeving

Naast de fysieke bijeenkomsten maken we gebruik van een interactieve online leeromgeving. Hierop kun je onder andere aanvullende informatie vinden, de presentaties nogmaals inkijken en vragen stellen.

Inhoud van het programma

Module	Kennisfase		Praktijkfase
	● Deel 1	● Deel 2	● Deel 3
1	Introductie, ontwikkeling vakgebied en context DI	Psychologie van het werk	Inleiding masterplan
2	Strategiekaart	Data & indicatoren voor meten impact	Stakeholder-analyse
3	Leiderschap in perspectief	Effectieve beïnvloeding	Leiderschap in praktijk
4	De impact van communicatie op ons werkveld	Toepassingen in de praktijk	Praktijkvoorbeeld FrieslandCampina
5	Gedragsverandering	Communicatie, activatie & digitalisering	Aan de slag met ontwerpprincipes
6	Veranderproces	Jouw rol bij verandering en advisering	Afronding

↻ Ontwikkelgesprek

Online leeromgeving

Artikelen, publicaties en opdrachten

Intervisie

Intervisie

Note: er kunnen aanpassingen op detailniveau plaatsvinden, 2 maanden voor de start wordt het definitieve programma bevestigd.



Introductie en ontwikkeling vakgebied duurzame inzetbaarheid

donderdag 12 februari

● Deel 1

Introductie, ontwikkeling vakgebied en context duurzame inzetbaarheid

Onderwerpen

- Kennismaken
- Trend en ontwikkelingen
- Context DI
- Meervoudig kijken

Docenten



Maarten Jan Stam (kerndocent)

Maarten Jan Stam is gezondheidswetenschapper, bedrijfskundige en oprichter van Inhealth. Na ervaring bij de KNVB en zijn studie gezondheidswetenschappen werkte hij als consultant voor o.a. De Gezonde Zaak, PróFit People en TNO. Tijdens zijn MBA richtte hij zich op de bedrijfskundige meerwaarde van gezondheidsmanagement. Volgens hem zijn vitaliteit, inzetbaarheid en gezondheid uitstekende ingrediënten voor duurzame organisatieontwikkeling.

● Deel 2

Inleiding masterplan

Onderwerpen

- Inleiding masterplan
- Analyse, ontwerp en verandering
- Voorbeeld masterplan



Maarten Jan Stam

● Deel 3

Psychologie van werk

Onderwerpen

- Ontwikkelingen HR werkveld
- Gezonde bedrijfsvoering
- Diversiteit doelgroepen
- Werktevreedenheid, stress, geluk en beloning
- Werken na Corona



Kilian W. Wawoe

Dr. Kilian Wawoe is psycholoog. Hij was als personeelsmanager werkzaam bij de ABN-AMRO in Amsterdam, India, België en Monaco. In 2010 promoveerde hij aan de Vrije Universiteit in Amsterdam en doceert daar sindsdien en werkt daarnaast als consultant en public speaker. Hij houdt zich bezig met de psychologie van werk en is geïnteresseerd in wat mensen beweegt op de werkvloer: werktevreedenheid, stress, geluk, beloning, etc. Recent verscheen van hem het boek 'Het corporate brein, werken na Corona' over de gevolgen en kansen van het thuiswerken.



Strategie

dinsdag 3 maart

● Deel 1

Docenten

Strategiekaart

Onderwerpen

- Strategiekaart
- Omgevingsanalyse
- Stakeholders
- Roadmap



Sandy van Beuzekom

Sandy heeft meer dan 15 jaar ervaring in het werkveld en biedt een frisse kijk op veranderprocessen naar gezonde organisaties. Ze vertaalt complexe vraagstukken van verzuim tot inzetbaarheid naar haalbare strategieën en een concrete aanpak om mee te starten. Klanten waarderen haar drive, brede ervaring en positieve energie, waarmee ze duurzame resultaten behaalt.

● Deel 2

Stakeholderanalyse

Onderwerpen

- Stakeholdermanagement
- Weerstand en overtuigen
- Eigen stakeholderanalyse



Sandy van Beuzekom

● Deel 3

Data & indicatoren voor meten impact

Onderwerpen

- Relevante data & metrics
- Analyse & betekenisgeving
- Data storytelling



Stacy Diets

Stacy is adviseur en programmamanager bij Inhealth, met een achtergrond in Bedrijfskunde, HR, arbodienstverlening en verzuim. Ze ontwikkelt op basis van analyses graag strategische plannen voor duurzame inzetbaarheid en verzuim, en zorgt voor een doorvertaling naar zowel tactische als operationele aanpak, om ook echt tot een concrete uitvoering te komen. Tijdens deze middag leer je welke HR- en DI-metrics ertoe doen, hoe je data analyseert én betekenis geeft, en hoe je met sterke visualisaties en storytelling beslissers in beweging krijgt. We oefenen met casussen en vertalen inzichten naar concrete acties en meetbare resultaten.



Leiderschap en beïnvloeding

dinsdag 24 maart

Deel 1

Leiderschap in perspectief

Onderwerpen

- Historisch perspectief leiderschap
- Verschillende vormen van leiderschap
- Duiding van leiderschap in jouw context

Docenten



Martine Themmen

Martine Themmen is consultant en programmamanager bij Inhealth, met een achtergrond in gezondheidswetenschappen en interesse in werk, organiseren en leiderschap. Ze ziet organisaties als plekken waar mensen leiderschap kunnen ervaren en maatschappelijke doelen kunnen verwezenlijken. Ze werkt vooral aan strategieën voor duurzame inzetbaarheid en het ontwikkelen van HR-vaardigheden. In dit ochtendblok bespreekt ze de brede interpretatie van leiderschap en benadrukt het belang van heldere visies voor praktische toepassing binnen organisaties.

Deel 2

Effectieve beïnvloeding

Onderwerpen

- Omgaan met weerstand
- Werken vanuit rol/taak



Sofie van den Hombergh

Sofie van den Hombergh is adviseur, procesbegeleider en trainer, gericht op de ontwikkeling van organisaties, teams en individuen. Ze begeleidt verandertrajecten en ontwerpt leerprogramma's en maatwerk met focus op professioneel handelen. Daarbij houdt ze rekening met de context van werk en diverse processen. Centrale thema's in haar werk zijn leiderschap, communicatie, reflectie en samenwerking. Deze middag staat effectieve beïnvloeding centraal. Via eigen casuïstiek verkennen deelnemers hoe zij hun handelingsrepertoire kunnen versterken.

Deel 3

Leiderschap en praktijk

Onderwerpen

- Aan de slag met leiderschap in jouw casus



Martine Themmen



Sofie van den Hombergh



Interventies en toepassingen in de praktijk

dinsdag 14 april

● Deel 1

De impact van communicatie op ons werkveld

Onderwerpen

- Bewegen naar social impact en gezond werkgeverschap
- Van positionering naar bewijsvoering
- Hoe richt je jouw werk in om bij te dragen aan zowel de interne als externe communicatie

Docenten



Jasper de Boom

Jasper brengt ruim twintig jaar ervaring in communicatie, met focus op engagement en alignment. Hij gelooft in de kracht van goed leiderschap en een inspirerend verhaal. Met zijn achtergrond in identiteit en reputatie helpt hij organisaties werk maken van duurzame inzetbaarheid.

● Deel 2

Toepassingen in de praktijk

Onderwerpen

- Van ambitie naar resultaat
- Praktijkvoorbeelden
- Samen aan de slag



Sandy van Beuzekom

● Deel 3

Praktijkvoorbeeld FrieslandCampina

Onderwerpen

- Oud Course deelnemer aan het woord
- Health & Wellbeing bij FrieslandCampina
- Vitality manager 2021



Merel van Dorp

Op 28 september 2021 werd Merel uitgeroepen tot Vitality Manager van het Jaar. Merel is 7 jaar geleden begonnen als casemanager verzuim op het hoofdkantoor van FrieslandCampina en een aantal fabriekslocaties in het land. Ze heeft een achtergrond als fysiotherapeut en psycholoog. Sinds 4 jaar richt zij zich als Vitality Manager volledig op projecten en programma's rondom de gezondheid en inzetbaarheid van de werknemers van FrieslandCampina.



Gedragsverandering, communicatie en digitalisering

donderdag 7 mei

Deel 1

Gedragsverandering

Onderwerpen

- Behavioural design
- Theorieën over menselijk gedrag
- De wet van minste inspanning
- Ons onbewuste brein
- Contextinterventies voor structurele gedragsverandering

Docenten



Sven van As

Sven is adviseur gedragsverandering bij Inhealth met een achtergrond in de gedrags- en arbeidspsychologie. Zijn visie is dat we, om gedrag te structureel veranderen, ons zoveel mogelijk moeten focussen op automatische processen en kleine veranderingen in de werkcontext. Verwacht dus geen vuurwerk of magie, maar juist kleine en realistische veranderingen voor maximale impact. Sven neemt je mee in de wereld van gedragsverandering en hoe je dit stap voor stap kunt toepassen in jouw context.

Deel 2

Communicatie, activatie & digitalisering

Onderwerpen

- Gedragsprincipes in communicatie
- Hoe krijg je medewerkers in beweging
- Offline & online communicatie



Sven van As

Deel 3

Aan de slag met ontwerpprincipes

Onderwerpen

- Gedragstheorieën toepassen op je eigen casus



Sven van As



Adviseren en veranderen

donderdag 4 juni

● Deel 1

Docenten

Veranderproces

Onderwerpen

- Verschillende veranderparadigma's
- Veranderaanpak en de veranderaar
- Jouw voorkeursstijl: persoonlijk profiel in veranderprocessen



Debora Strijbos

Debora Strijbos is zelfstandig professional en als adviseur, trainer/coach en programmaleider werkzaam in het publieke domein. Zij heeft ruime ervaring in het begeleiden van bestuurders, managers en professionals bij het ontwerpen, organiseren en (bege-)leiden van veranderprogramma's. Als programmaleider wordt zij vooral ingezet op strategische (regionale) samenwerkingsvraagstukken in het sociaal en zorgdomein.

● Deel 2

Jouw rol bij verandering en advisering

Onderwerpen

- Rol van jezelf in veranderproces
- Jij als adviseur
- Adviesvaardigheden



Marco de Witte

Marco de Witte is een bevoegen adviseur, docent, spreker en coach op het gebied van verander-management en gedragsverandering. Na een succesvolle academische carrière en 15 jaar als partner van HGRV Adviseur Managers heeft Marco in 2018 zijn eigen 'De Witte Consultancy' opgericht. Zijn kracht ligt in het inspirerend begeleiden van raden van bestuur, directie, managers en managementteams bij veranderkundige vraagstukken. Er zijn drie actuele veranderkundige thema's die hem bezighouden: derde orde veranderingen (transitie-management), de rol van emoties in gedrags- en organisatieverandering en het persoonlijk leiderschap in veranderen.

● Deel 3

Afsluiting

Onderwerpen

- Laatste vraagstukken
- Masterplan en ontwikkelgesprek
- Evaluatie



Maarten Jan Stam

Praktische informatie

Locatie

De bijeenkomsten van de Course vinden plaats bij Youmeet in Creative Valley te Utrecht: een prachtig, inspirerend gebouw met uitstekende faciliteiten.

Creative Valley is centraal gelegen op bedrijventerrein Papendorp, naast de A2 en de A12 en goed bereikbaar met het openbaar vervoer.



Creative Valley
Orteliuslaan 1
3528 BA Utrecht

Aanmelden

Jouw aanmelding voor de Course Strategic Health Management is definitief als het aanmeldformulier vóór aanvang van de eerste coursdag in ons bezit is. Op het aanmeldformulier staan tevens de algemene voorwaarden.

Vraag het aanmeldformulier aan via an@inhealth.nl.

Dagindeling

09.30 - 12.30 uur	Dagdeel 1
12.30 - 13.30 uur	Lunch
13.30 - 16.30 uur	Dagdeel 2
16.30 - 17.00 uur	Afsluiting

Data bijeenkomsten



Module 1

12 februari 2026



Module 2

3 maart 2026



Module 3

24 maart 2026



Module 4

14 april 2026



Module 5

7 mei 2026



Module 6

4 juni 2026

Overige data:

Ontwikkelgesprekken | maandag 15 t/m vrijdag 19 juni 2026

Diploma-uitreiking | dinsdag 23 juni 2026

De bijeenkomsten beslaan in totaal circa 52 uur. Aan zelfstudie besteed je daarnaast zo'n 1 uur per week.

Afsluiting & alumninetwerk

Wanneer je jouw masterplan schrijft en het ontwikkelgesprek succesvol heb afgelegd, ontvang je een diploma. Er vindt aansluitend een officiële en feestelijke diploma-uitreiking plaats voor alle studenten van het lopende jaar, met een feestelijke afsluitende borrel. Tevens vormt dit de start met het alumninetwerk.

Kosten

→ **Master of Health Management programma** € 4950,-

Bent u ZZP'er?

Neem dan contact met ons op en vraag naar de mogelijkheden.



Meer informatie?

Neem contact op met An.



an@inhealth.nl



06 42 56 07 68

